

Metoda (Kako se imenuje metoda?):
(Samo)refleksija koncepta moškosti
Tema metode (Katere teme metoda odpira?):
Moškosti, spolni ideali in stereotipi.
Ciljna skupina (Koga metoda naslavlja? Kdo lahko pridobi z metodo?):
Otroci stari 14 let in več. Učitelji in učiteljice, trenerji in trenerke, svetovalci in svetovalke – vsi, ki delajo s fanti.
Izvedba in omejitve (minimalno in maksimalno število udeležencev in udeleženk):
5-20.
Okvir izvedbe metode
Potreben material:
List papirja in pisalo za vsakega udeleženca.
Priprava (Ali so potrebne kakšne predpriprave? Ali je potrebno dodatno gradivo?):
Predpriprave niso potrebne, lahko je ogrevalna metoda.
Čas (Koliko časa je potrebno za izvedbo metode?):
50 min.
Omejitve izvedbe:
/
Navodila in postopek (Kaj se dogaja? Katera navodila so podana?):
<p>Postopek po korakih.</p> <p>1 Opis “moškega na splošno” (5 minut). Vsak udeleženec dobi list papirja in pisalo. Udeleženci oštevilčijo prvo stran lista s številko 1 in drugo stran lista s številko 2. Udeležence povabimo, da razmislijo o družbenih percepcijah o moških ter jih napišejo na stran lista oštevilčeno z 1 (5 minut). “Kako si predstavljamo moške na splošno, kaj družba misli o moških? Kaj je prevladujoč koncept moškosti? Katere značilnosti so tipične za prevladujoč koncept moškosti? Prosim, napišite to na prvo stran lista.”</p> <p>2 Opis moškega, ki mi je všeč (5 minut). Udeležence povabimo, da razmislijo o konkretnem moškem, ki jim je všeč in opišejo to osebo na strani 2 (5 minut). “Zdaj pa prosim pomislite na moško osebo iz svoje skupine prijateljev ali svoje družine, ali dela, ali kjer koli drugje, ki vam je zelo všeč. Opišite na strani 2, zakaj vam je všeč. Katere značilnosti ga naredijo prijetnega?”</p> <p>3 Branje idej drug od drugega (5 minut). Povabimo udeležence in udeleženke, da svoj list papirja zmečkajo v kroglo in vržejo nekemu, ki jo bo ujel in prebral napisano na papirju. Na ta način udeleženci in udeleženke berejo ideje drug od drugega.</p> <p>4 V skupinah po dva poteka pogovor o moškosti (10 min).</p>

Povabite udeležence, da poiščejo partnerja ali partnerko (po možnosti nekoga, ki ga ne poznajo zelo dobro) in se 10 minut pogovarjajo o naslednjih vprašanjih:

Ali so značilnosti, ki smo jih napisali na strani 1 iste kot tiste na strani 2?

V čem so si podobne, v čem se razlikujejo?

Kaj pomenijo razlike?

Cilji metode (Kaj naj bi udeleženci in udeleženke dosegli z metodo?):

Udeleženci in udeleženke pridobijo razumevanje raznolikosti moškosti.

Udeleženci prepoznavajo delo, ki je potrebno za izvajanje in utelešenje spolnih stereotipov.

Udeleženke razmislijo o značilnostih hegemonih oblik moškosti in kako se lahko spremenijo.

Vsebinski vidiki

Kakšno vlogo ima spol v tej metodi? Ali metoda odpira spolno občutljivo perspektivo?

Spolni stereotipi in ideali moškosti so prepoznani in prediskutirani.

Kako metoda razširja izobraževalne in poklicne možnosti fantov?:

S prepoznavanjem hegemonije in stereotipov postane vidna tudi spolna zaznamovanost aktivnosti (vključno z delom). Skrbstveno delo lahko oblikujemo kot poseben del metode.

V kakšnem smislu metoda omogoča možnosti netradicionalnih izbir in delovanj?

Tradicionalni in stereotipni načini moškosti so reflektirani in pripoznani kot nasprotujoči posameznikovim interesom ter postanejo potencialni predmet spremembe.

Variacije (Kako je lahko metoda spremenjena ali prilagojena?):

Skrbstveno delo lahko vključimo kot poseben del metode.

Po izvedbi metode (Kaj naj bi sledilo po izvedbi metode? Česa se je potrebno izogniti?):

Razprava (25 minut): Udeležence in udeleženke povabimo, da spregovorijo o tem, kaj so spoznali v procesu pisanja, branja in diskutiranja svojih idej o “moških na splošno” in “moškem, ki mi je všeč”.

Med razpravo se lahko pogovarjamo o:

- “Tipični” vs. izkustveni moškosti (utelešenje družbenih konceptov, stroške, ki jih plačujejo moški za to, da se prilagajajo dominantnim pričakovanjem ideologije moškosti).
- Spreminjanje idej moškosti skozi čas in medkulturne razlike.
- Hegemona moškost vs. podrejene oblike moškosti (moškost, ki je v danem trenutku dominantna, redki moški zmorejo dejansko živeti ta “ideal”).
- Raznolikost moškosti (glede na družbeni razred, starost, družinski status, etničnost, državljanstvo).
- Skrbne moškosti (samopercepcija & družbene strukture, ki o(ne)mogočajo moškim, da bi vključili in prakticirali vrednote skrbi v zasebnem in poklicnem življenju).
- Moškost in ranljivost.

Komentarji, izkušnje, nasveti, tveganja (Na kaj je potrebno biti pozoren pri izvedbi? Kaj se lahko

nenadejano zgodi?):

Vir metode:

Različica ideje: Bisutti, Romeo/Wöfl, Georg (2011): Stark aber wie? Methodensammlung und Arbeitsunterlagen zur Jungenarbeit mit dem Schwerpunkt Gewaltprävention, Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur (Abteilung GM/Gender und Schule), Vienna, 2nd edition, <http://www.eduhi.at/dl/starkaberwiebroschre2011inte.pdf>

Nadaljnje informacije: